

## Требования к брендируемой машине

1. Брендируемый транспорт должен быть чистым, после мойки.
2. Краска должна быть заводской. На перекрашенный кузов гарантии нет.
3. Не должно быть неокрашенной шпаклевки или грунтовки.
4. Поверхность не должна быть ржавой.
5. Не должно быть глубоких вмятин или царапин, пленка их не скроет, а полностью повторит рельеф.
6. Температура при нанесении не должна быть ниже +8С.
7. После оклейки желательно, что бы забрендированный транспорт простоял сутки в теплом помещении, и в течение 10 дней желательно не пользоваться бесконтактной мойкой, с паром или с применением химикатов.

При правильном подходе клиент должен понимать, что реклама на транспорте должна быть эстетичной, краткой, информативной, чистой.

Реклама на транспорте начинается с появления в бюджете соответствующей статьи расхода, видения Заказчика будущей картинки или от формирования цели грамотно инвестировать в развитие. Далее бюджет, видение или цель (а лучше все три составляющих) переносятся на лист бумаги, и в работу вступает дизайнер. Часто исходная информация (превью), которую Заказчик считает рекламным макетом, напоминает наскальную живопись, но лучше когда есть хоть что то, от чего можно оттолкнуться в дальнейшей работе.

После утверждения макета Заказчиком приступаем к изготовлению рекламного изображения. Если реклама носит исключительно информационный характер, изготавливаем ее методом плоттерной порезки из цветной самоклеящейся пленки. Если реклама несет кроме информации графические элементы, фотоизображения, плавные переходы цвета, разноцветные картинки, то проводя предварительную цветопробу, изготавливаем ее методом полноцветной печати на самоклеящейся пленке. При необходимости после окончательного высыхания краски и испарения растворителей - ламинируем.

Далее наносим рекламное изображение на поверхность транспортного средства.

### Словарь терминов:

- рекламный макет – готовый файл для изготовления рекламного изображения (векторный – под порезку, растровый – под печать);
- превью – предварительный макет (зачастую просто картинка не в требуемой программе);
- плоттерная порезка – вырезка рекламного изображения из листа или рулона пленки на режущем плоттере;
- полноцветная печать – рекламное изображение, напечатанное на самоклеящейся пленке
- ламинация – покрытие напечатанного рекламного изображения слоем прозрачной пленки, для защиты печатного слоя и предотвращения выгорания;
- цветопроба – пробная печать части файла для подбора максимального соответствия фирменных цветов Заказчика на экране и в реальности;
- окраска – предварительная фоновая окраска не новых поверхностей под нанесение рекламы;
- монтаж/демонтаж рекламы – нанесение, поклейка нового/снятие остатков предшествовавшего рекламного изображения или приведение поверхности в первоначальный вид после окончания срока экспонирования.



**БРЕНДИРУЕМ ВСЁ, ЧТО «ДВИЖЕТСЯ»!**